

Предузетништво – 4. разред – испитна питања

1. Објасните појам: предузетник
2. Заједнички елементи објашњења појма предузетништво у литератури
3. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли се предузетници рађају, а не стварају?
4. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли свако може започети властити посао?
5. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли су предузетници коцкари?
6. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли предузетници желе да имају све под контролом, желе све да раде сами?
7. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли је тачно да су предузетници своји властити шефови и потпуно су независни?
8. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли су предузетници стално под стресом и плаћају велику цену таквог живота?
9. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли је тачно да је започињање сопственог посла ризично и често се заврши неуспехом?
10. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли је новац најважији ресурс код започињања посла?
11. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли предузетници треба да буду млади и енергични?
12. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли предузетнике мотивише само величина могуће зараде?
13. Предрасуде и митови о предузетништву - објасните: Да ли је тачно да ако је предузетник талентован, успех ће доћи за једну до две године?
14. Значај предузетништва са посебним освртом на предузетништво у образовним системима – развој омладинског и универзитетског предузетништва
15. Значај предузетништва са посебним освртом на женско предузетништво
16. Значај предузетништва са посебним освртом на социјално предузетништво
17. Зашто људи постају предузетници?
18. Предузетнички мотиви у Србији
19. Шта ради предузетник?
20. Објасните разлику између појма предузетник и лидер
21. Објасните разлику између појма предузетник и менаџер
22. Особине и способности својствене успешним предузетницима

23. Објасните 10Д
24. Развијање и процена пословних идеја?
25. Од идеје доконкретногпредузетничког подухвата – етапе предузетничког подухвата
26. Извори предузетничких идеја и иновација – седам извора иновативних могућности П. Друкер.
27. Извори идеја за иновативност - купци
28. Најчешће примењиване методе доласка до пословних идеја
29. Објасните „Brainstorming“ („олуја мозга“) технику као метод доласка до пословних идеја
30. Копирање неког постојећег бизниса као метод доласка до пословних идеја
31. Куповина постојећег бизниса као метод доласка до пословних идеја
32. Spinn-off као метод доласка до пословних идеја
33. Иновације као метод доласка до пословних идеја
34. Франшизинг као метод доласка до пословних идеја
35. Фазе процена пословних могућности.
36. Шта је SWOT анализа?
37. Када се примењује SWOT анализа?
38. SWOT матрица
39. Наведи три основна елемента који поред пословне идеје гарантују успешан пословни подухват
40. Успешан пословни подухват и пословна прилика
41. Успешан пословни подухват и ресурси
42. Успешан пословни подухват и предузетнички тим
43. Биланс стања
44. Биланс успеха
45. Извори финасирања
46. Намена бизнис плана